

❁ amare

PATH to PARADISE

パス トゥ パラダイス タイで会いましょう 2027

プロモーション期間：
2026年2月1日～2026年12月31日



パス トゥ パラダイス

Path to Paradise

タイへの道

あなたの旅は続く —— 特別な未来へ

パス トゥ パラダイスでは、ひとつひとつの価値ある行動が、忘れられないご褒美へとあなたを近づけます。カスタマーやブランドパートナーの登録、リーダーシップの成長、重要ランクの達成を通じてポイントを獲得しながら、他の人々を心・身体・経済のウェルネスへと導いていきましょう。

この先のページでは、あなたの旅路に待つマイルストーン、特典、体験の内容をご案内します。歩みを進めれば、あなたの努力と成長、そしてアマーレコミュニティにもたらしたインパクトを称えるインセンティブ旅行を獲得できます。

タイがあなたを待っています。

美しい自然、豊かな文化、そしてインスピレーションに満ちた地で、あなたの「楽園への旅」を共に祝福しましょう。

実施期間：2026年2月1日～12月31日

旅行日程：後日発表

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、限られた条件を達成した方のみ付与されるものです。



STEP 1

| 800 ポイント

おめでとうございます！

あなたはタイへの2名様分の宿泊を
獲得しました！

2

2名様分の宿泊

-

航空券特典

アマーレの皆さまへ。

2027年、私たちはタイを目的地に選びました。活気あふれる文化、息をのむような景色、忘れられない体験がひとつになる場所です。あなたの旅路を祝福し、心をリフレッシュし、大切な方とともに特別な思い出を作る瞬間が待っています。

そしてこれは冒険のほんの一部——この先にもさらなるご褒美が続きます。

タイがあなたを呼んでいます。現地でお会いできることを楽しみにしています。

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、限られた条件を達成した方のみ付与されるものです。



STEP 2

1,200

ポイント

1,200ポイントに到達すると、あなたの旅はさらに大きく広がり、タイ旅行がぐっと身近になります。

ステップ2がアンロックされ、1名分の最大500米ドルの航空券特典が獲得できます。

その先へ進めば、ステップ3があなたを待っています。そこでは、旅を共にすることで得られる特典が共有されます。ご同行者にも航空券特典が付与され、タイでの体験を一緒に楽しむことができます。

*航空券特典の金額は、2027年1月の平均月間為替レートを使用して、最大500米ドル相当までとなります。

ブランドパートナーはまず航空券費用を立て替え、旅行後に特典上限額まで払い戻されます。

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、限られた条件を達成した方にのみ付与されるものです。

2

2名分の宿泊

最大

500

米ドル相当

1名分の
航空券特典





STEP 3

1,600

ポイント

2

2名分の宿泊

各最大

500

米ドル相当

2名分の
航空券特典

ここからが、
旅がさらに
素晴らしくなる
瞬間です。

ステップ3では、
あなたと同行者のタイでの体験がさらに広がり、
お二人それぞれに最大500米ドルの航空券特典が
付与されます。

*航空券特典の金額は、2027年1月の平均月間為替レートを使用し、最大500米ドル相当までとなります。
ブランドパートナーはまず航空券費用を立て替え、
旅行後に特典上限額まで払い戻されます。

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、
限られた条件を達成した方にのみ付与されるものです。

ポイント獲得方法

① 新規カスタマー／ブランドパートナーの初回注文

ブランドパートナーは、各対象アカウントについて、資格取得期間中に履行された新規カスタマーまたは新規ブランドパートナーによる最初の3カ月間における毎月の初回注文に対してポイントが付与されます。

PV	ポイント
1 - 99 PV	1 トリップポイント
100 - 199 PV	5 トリップポイント
200 - 299 PV	10 トリップポイント
300 - 399 PV	15 トリップポイント
400 PV 以上	20 トリップポイント

② 新キャリアランク達成（累積）

アクション	ポイント	
ブランドビルダー	20	<p>新しいキャリアランクの達成</p> <p>資格を持つブランドパートナーは、資格期間中に新しいキャリアランクに昇格するとポイントを獲得します。</p> <p>ブランドパートナーには、達成した最も高い新ランクに対するポイントが付与され、これらは累積されます。</p> <p>例： ファン・デラ・クルスは8月の時点でシルバーでしたが、その後プラチナまで昇格しました。この場合、 ゴールド（90ポイント） プラチナ（110ポイント） 合計 200ポイント を獲得します。 さらにその後、10月にリーダーへ昇格した場合、その達成に対して 追加で 150ポイント を獲得します。</p>
ブロンズ	40	
シルバー	60	
ゴールド	90	
プラチナ	110	
リーダー	150	
シニアリーダー	230	
エグゼクティブリーダー	260	
ダイヤモンド	300	
1 スターダイヤモンド	320	
2 スターダイヤモンド	340	
3 スターダイヤモンド	360	
プレジデンシャルダイヤモンド	380	

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、限られた条件を達成した方のみ付与されるものです。

③ 直接紹介したブランドパートナーの昇格

アクション	ポイント	
ブランドビルダー	10	<p>資格を持つブランドパートナーは、資格期間中に自分が直接登録したブランドパートナーが新しいキャリアランクを達成するのをサポートした場合、ポイントを獲得します。</p> <p>資格を持つブランドパートナーには、直接登録したブランドパートナーが達成した新しいキャリアランクに対応するポイントが付与されます。</p>
ブロンズ	20	
シルバー	30	
ゴールド	50	
プラチナ	60	
リーダー	80	
シニアリーダー	110	
エクゼクティブリーダー	130	
ダイヤモンド 以上	150	

例：ファンはマリアをアマーレのビジネスに直接登録しました。
8月、ファンはマリアがブランドビルダーを達成するのをサポートし、10ポイントを獲得します。その後10月、ファンはマリアがシルバーに昇格するのをサポートし、30ポイントを獲得します。なお、ファンはブロンズに相当するポイントは獲得しません。

④ 毎月のペイドランク達成

アクション	ポイント	
ブロンズ	5	<p>資格を持つブランドパートナーは、資格期間中に各コミッション月で達成した「支払タイトル（ペイドランク）」に応じてポイントを獲得します。</p> <p>ブランドパートナーがブロンズ以上の支払タイトルを達成した月ごとに、そのブランドパートナーにポイントが付与されます。</p>
シルバー	10	
ゴールド	20	
プラチナ	30	
リーダー	35	
シニアリーダー	50	
エクゼクティブリーダー	60	
*** 次ページへ続く ***		

本特典は、アマーレのプロモーションに参加し、限られた条件を達成した方のみ付与されるものです。

④ 毎月のペイドランク達成

アクション	ポイント	
ダイヤモンド	80	<p>例：ジョーが8月に シルバーの支払タイトル を達成した場合、10ポイント が付与されます。</p> <p>注記：アクション2を通じてポイント を獲得した場合、同じ月にアクション 4のポイントも重ねて獲得できます。</p>
1 スターダイヤモンド	90	
2 スターダイヤモンド	110	
3 スターダイヤモンド	130	
プレジデンシャルダイヤモンド	150	

⑤ スターター／登録パック（新ブランドパートナー側に付与）ポイント

アクション	ポイント	
799.95ドル以上	100	<p>資格を持つブランドパートナーは、自 分 が 直 接 登 録 し た 新 し い ブ ラ ン ド パ ー ト ナ ー に ス タ ー タ ー ／ 登 録 パ ッ ク の 購 入 を 推 奨 し ま す 。 新 し い ブ ラ ン ド パ ー ト ナ ー に は 、 購 入 し た ス タ ー タ ー ／ 登 録 パ ッ ク の 米 ド ル 相 当 価 格 に 基 づ い て ポ イ ン ト が 付 与 さ れ ま す 。</p>
499.95ドル～799.94ドル	60	
274.95ドル～499.94ドル	25	
274.95ドル未満	10	

資格を持つブランドパートナーは、このアクションではポイントを獲得しません。

追加要件

2027年1月～3月の各月で **ブロンズ以上のペイドランク維持** が必須。

タイーパス トゥ パラダイス プログラム 2027 :

パス トゥ パラダイスは、アマーレ製品を分かち合うことで他者をサポートしてきた皆さまの努力を称えるために作られたリワードプログラムです。パス トゥ パラダイスでは、カスタマーやブランドパートナーとアマーレ製品を共有し、アマーレ報酬プランに定められた一定のランクを達成・維持することで、ポイントおよび特典を獲得できます。これは、他の人々の心・身体・経済のウェルネスへの旅路を支援しながら行われるものです。*

パス トゥ パラダイス – インセンティブ旅行プロモーション 利用規約

本規約(以下「本規約」または「本契約」)は、パス トゥ パラダイスインセンティブ旅行プロモーション(以下「本プロモーション」)を規定するものです。本プロモーションはAmare Global Holdings, Inc.により運営されます。本プロモーションへの参加は、本規約への同意を条件とします。

I. 参加資格および資格期間

本プロモーションは、アジア太平洋地域の指定国(韓国、日本、マレーシア、フィリピン、台湾、香港、シンガポール)において、アマーレが指定する良好なステータスのアマーレブランドパートナーにのみ適用されます。本プロモーションに参加することにより、参加者は本規約に無条件で同意したものとみなされ、本規約は最終的かつ拘束力を持ちます。法律で禁止されている地域では無効となります。

本プロモーションは2026年2月1日午前12時00分00秒(PST)に開始し、2026年12月31日午後11時59分59秒(PST)に終了します(以下「資格期間」)。本規約に基づき資格を満たした参加者は、本プロモーションに参加することができます。特典は資格期間中に指定されたアクション(以下に記載)によって獲得したトリップポイント(以下「ポイント」)の累計に基づいて決定されます。旅行特典は上位75名に限定され、達成順に割り当てられます。

II. 定義

トリップポイントは、同一の報酬プランが適用される市場内でのみ付与されます。

キャリアランクとは、アマーレ報酬プランに定義される、参加者が達成した最高のペイドランクを指します。ブランドパートナーがこれまでに達成したことのないランクの要件を満たした場合、新たなキャリアランクを達成したとみなされます。

ペイドランクとは、アマーレ報酬プランに基づき、月次ボーナス期間において参加者が実際に達成したランクを指します。ランクは、アマーレ報酬プランに定められたボリュームおよび組織要件の達成により決定されます。

登録開始日とは、参加者がブランドパートナーとして登録またはアップグレードし、ブランドパートナーメンバーシップを含む注文を完了した日を指します。

月次ボーナス期間とは、毎月1日から末日までのコミッション期間を指します。

パーソナルバリュー(PV)とは、アマーレ製品に割り当てられ、アマーレ報酬プランで使用される価値を指します。

*意意義な収入や特典の獲得には、献身と努力が必要です。一般的なブランドパートナーの年間平均収入は300.48米ドルです。収入開示声明(Amare.com/ids)をご参照ください。この数値には経費は含まれていません。

III. 参加およびポイント

参加者は以下のアクションによりトリップポイントを獲得できます。

アクション	ポイント
<p>No 1. ブランドパートナーは、資格取得期間中に、新規カスタマーまたは新規ブランドパートナーを自ら紹介することによりポイントを獲得することができます。対象アカウントごとに、新規カスタマーまたは新規ブランドパートナーによる最初の3カ月間における毎月の初回注文が資格取得期間中に履行された場合、その注文に対してブランドパートナーへポイントが付与されます。*</p>	<p>各対象注文のPVに基づいてポイントが付与されます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1-99 PV = 1トリップポイント ● 100-199 PV = 5トリップポイント ● 200-299 PV = 10トリップポイント ● 300-399 PV = 15トリップポイント ● 400PV以上 = 20トリップポイント
<p>No 2. 資格を持つブランドパートナーは、資格期間中に新しいキャリアランクへの昇格が達成されたときにポイントを獲得します。 資格を持つブランドパートナーには、達成した最も高い新ランクに対するポイントが付与され、これらは累積されます。</p> <p>例：ジョーは8月にシルバーでしたが、新たにキャリアランクのプラチナを達成しました。ジョーにはゴールド(90ポイント)およびプラチナ(110ポイント)のポイントが付与され、合計200ポイントを獲得します。その後、ジョーは10月に新たなキャリアランクであるリーダーを達成しました。ジョーにはリーダー一達成分として150ポイントが付与されます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ブランドビルダー：20 トリップポイント ● ブロンズ：40 トリップポイント ● シルバー：60 トリップポイント ● ゴールド：90 トリップポイント ● プラチナ：110 トリップポイント ● リーダー：150 トリップポイント ● シニアリーダー：230 トリップポイント ● エグゼクティブリーダー：260 トリップポイント ● ダイヤモンド：300 トリップポイント ● 1-スターダイヤモンド：320 トリップポイント ● 2-スターダイヤモンド：340 トリップポイント ● 3-スターダイヤモンド：360 トリップポイント ● プレジデンシャルダイヤモンド：380 トリップポイント

アクション	ポイント
<p>No3. 資格を持つブランドパートナーは、資格期間中に自分が直接登録したブランドパートナーが新しいキャリアランクを達成するのを支援することで、ポイントを獲得します。 資格を持つブランドパートナーには、自分が直接登録したブランドパートナーが達成した新しいキャリアランクに対するポイントが付与されます。 “自分が直接登録した”とは、あなたがその人をアマーレの機会に紹介したことを意味します。</p> <p>例：ジョーはマリーをアマーレのビジネス機会に直接登録しました。 ジョーは8月にマリーがブランドビルダーを達成するのを手助けし、10ポイントを獲得します。その後、ジョーはマリーが10月にシルバーの新しいキャリアランクを達成するのを手助けし、30ポイントを獲得します。ジョーはブロンズに相当するポイントは獲得しません。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ブランドビルダー = 10 トリップポイント ● ブロンズ = 20 トリップポイント ● シルバー = 30 トリップポイント ● ゴールド = 50 トリップポイント ● プラチナ = 60 トリップポイント ● リーダー = 80 トリップポイント ● シニアリーダー = 110 トリップポイント ● エグゼクティブリーダー = 130 トリップポイント ● ダイヤモンド以上 = 150 トリップポイント
<p>No4. 資格を持つブランドパートナーは、資格期間中の各コミッション月において達成した「支払タイトル(ペイドランク)」に対してポイントを獲得します。ブランドパートナーがブロンズ以上の支払タイトルを達成した月ごとに、資格を持つブランドパートナーにポイントが付与されます。</p> <p>例：ジョーは8月にシルバーの支払タイトル(ペイドランク)を達成し、10ポイントを付与されます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ブロンズ = 5 ● シルバー = 10 ● ゴールド = 20 ● プラチナ = 30 ● リーダー = 35 ● シニアリーダー = 50 ● エグゼクティブリーダー = 60 ● ダイヤモンド = 80 ● 1- スターダイヤモンド = 90 ● 2- スターダイヤモンド = 110 ● 3- スターダイヤモンド = 130 ● プレジデンシャルダイヤモンド = 150

注：もしアクションNo2によってポイントを獲得した場合、同じ月のアクションNo4.のポイントも合わせて獲得できます。

アクション	ポイント
<p>No5. 資格を持つブランドパートナーは、このアクションではポイントを獲得しません。 資格を持つブランドパートナーは、自分が新たに直接登録したブランドパートナーに対してスターター／登録パックの購入を勧めます。 新しいブランドパートナーには、購入したスターター／登録パックの米ドル相当価格に基づいてポイントが付与されます。†</p>	<p>米ドル換算額</p> <ul style="list-style-type: none"> 100 ポイント(799.95ドル以上) 60 ポイント(499.95ドル ~ 799.94ドル) 25 ポイント(274.95ドル ~ 499.94ドル) 10 ポイント(274.95ドル 未満)

*ポイントが関連付けられている注文が返品または返金された場合、返却された製品に応じてポイントは削除されるか再計算されます。ブランドパートナーまたはカスタマーにつき、3件を超える注文でポイントが発生することはありません。

† ローンチ(登録)パック購入によるトリップポイントは、1アカウントにつき1回のみ獲得できます。パックは、新規またはアップグレードされたブランドパートナーアカウントの最初の60日以内のみアップグレードできます。ブランドパートナーには、元のパックとアップグレード後のパックの差額に相当するトリップポイントが付与されます。(注:日本では、ウェルカムパックのアップグレードは不可。)アジア地域(フィリピン、マレーシア、シンガポール、香港、台湾、韓国、日本)のエンロールメントパックには、課税対象外価格をコミッションボーナスレートで米ドル換算した値に基づいてトリップポイントが設定されています。

アマレにより参加者へ割り当てられたブランドパートナーまたはカスタマーについては、割り当て前に生成された注文に関してポイントは付与されません。

参加者は、資格取得期間中にポイントを獲得した月に100PVを保有してコミッションアクティブである必要があります。ポイントは、アマレが月次コミッション期間を承認し、該当ブランドパートナーまたはカスタマーの「エンローラー」として割り当てられた参加者に付与されます。ブランドパートナーまたはカスタマーが他のエンローラーに移動された場合、新しいエンローラーは、その後の注文に対してのみポイントを受け取ります。すでに付与され、月次コミッション期間で承認されたポイントは移動前のエンローラーに残ります。過去のインセンティブトリッププロモーションで生成されたポイントは、今回のプロモーションには適用できません。

IV. 特典

	必要引換ポイント	特典内容
STEP 1	800 トリップポイント	2名分の旅行 — タイ
STEP 2	1,200 トリップポイント	2名分の旅行 + 1名分の航空券†
STEP 3	1,600 トリップポイント	2名分の旅行 + 2名分の航空券†

*すべての部屋はダブルオキュパンシー(2名1室)として設定されています。同行者は誰でも連れて行くことができ、他のブランドパートナーでも構いません。

† 各航空券特典の金額は、2027年1月の平均月間為替レートを使用した500米ドル相当額が上限となります。ブランドパートナーは、付与額を超える航空券料金については自己負担となります。

注：航空券クレジットを受け取るには、ブランドパートナーがパス トゥ パラダイス トリップに参加する必要があります。

V. 一般条項および条件

- a. インセンティブ旅行の正確な日程は2027年に決定され、バックオフィスに更新され、正式なアマーレチャンネルを通じて通知されます。
- b. 参加資格を得るため、参加者は以下を満たさなければなりません：
 - i. アマーレ ブランドパートナーとして良好な状態であること。
 - ii. 2027年1月から2027年3月までの各月において、ブロンズ以上の支払タイトル（ペイドランク）を維持すること。
 - iii. 18歳以上であること。（日本では20歳以上であること。）
 - iv. 事前に適切に登録していること。
- c. プロモーションの終了日は2026年12月31日です。すべての資格条件は2027年1月1日より前に完了していなければならず、その後にポイントの蓄積資格が得られることはありません。登録はプロモーション終了後に掲載されます。
- d. アマーレは、アマーレが好ましくないとみなす行為、またはアマーレブランドパートナー契約に違反する行為を理由に、参加者をいつでも失格とする権利を保持します。
- e. 参加者およびそのゲストは、パスポートおよび入国ビザ、ならびに必要な健康条件の取得について全責任を負います。パスポートまたはビザ要件を満たさない場合、参加者はプロモーションへの参加資格を失い、補償を受ける権利を持ちません。
- f. アマーレは、失格となった参加者またはゲスト、またはアマーレ パス トゥ パラダイス インセンティブ旅行に参加しない参加者やゲストに関連するいかなる費用についても責任を負いません。
- g. 参加者がアマーレ パス トゥ パラダイス インセンティブ旅行に参加できない場合、参加資格を後のプロモーションへ繰り越したり、他者に譲渡することはできません。現金その他の補償は一切提供されません。また、いかなる理由であっても参加しなかった場合、航空券は付与されません。アマーレは単独裁量によりこの条件を見直す権利を保持します。
- h. 参加者は、アマーレ パス トゥ パラダイス インセンティブ旅行への参加に伴う（本条件に記載された場合を除く）すべての費用を負担します。これには、パス トゥ パラダイス トリップパッケージに含まれない追加費用や活動に関連する費用も含まれます。アマーレは、参加者の行動に起因する偶発的費用やその他の料金に責任を負いません。
- i. 参加者がポイント獲得に使用した注文がキャンセルまたは返品された場合、当該特典は取り消されるか、すでに受領済みの場合は参加者に返還義務が生じます。アマーレは、必要に応じ、参加者の将来のコミッションチェックから特典の金額を差し引くか、その他の合法的手段で回収することができます。
- j. アマーレは、本プロモーションのリワード履行のために第三者ベンダーと提携する場合があります。
- k. チェックイン時に、有効なクレジットカードが必要となる場合があります。
- l. すべての参加者およびゲストは、アマーレが提携する開催地ホストの規則およびポリシーに従うものとします。
- m. 参加者は、航空券特典のために、アマーレへ渡航情報を提出し、トリップに参加しなければなりません。
- n. トリップ特典が獲得され、登録された参加者またはゲストがアマーレインセンティブ旅行に参加しなかった場合、獲得または受領したすべての特典は取り消され、すでに受領済みの場合は返還されなければなりません。または、アマーレは単独裁量により、参加者のコミッションチェックから、その名義で確保された特典の費用を差し引く、あるいはその他の合法的手段により回収することができます。
- o. 本プロモーションに含まれるすべての日付および料金は、予告なく変更される場合があります。
- p. 特典の価値は、参加者に対する課税所得とみなされる場合があります、それに関連するすべての税金はリワードを受け取る参加者が単独で負担するものとします。

- q. キャンセル期限後に取り消しを希望する参加者は、キャンセルによって発生するすべての関連費用を負担する責任があります。

VI. 一般開示事項

本条項に定義されていない用語は、アマーレの現行ポリシーマニュアルおよび報酬プランで定義・使用されている意味として理解・解釈されます。

アマーレは、参加者がアマーレのポリシーマニュアルまたは本プロモーションの条件に従わなかった場合、あらゆる特典の保留または拒否を行う権利を保持します。

アマーレは、好ましくない行動または不適切な行為とアマーレが判断した場合、いつでも参加者を失格とする権利を、単独裁量で保持します。

特典は、アマーレの報酬プランおよびポリシーマニュアルに定められたとおり、アマーレ製品の販売・購入に基づいてのみ獲得できるものであり、ブランドパートナーの勧誘によって得られるものではありません。

アマーレは、本プロモーションを予告なくいつでも終了または変更する場合があります。

本プロモーションは、法律で禁止されている地域では無効となり、すべての連邦／州／地方の法律および規制に従います。アマーレは、同等またはそれ以上の価値を持つ特典に置き換える権利を保持します。

参加者はアマーレのポリシーマニュアルに従うものとし、またブランドパートナー／カスタマー申請にも従うものとします。

プロモーションに参加することにより、参加者はアマーレおよびその役員、取締役、従業員、関連会社および代理人（総称して「免責当事者」）を、プロモーションへの参加に起因するあらゆる請求または訴因から免責し、損害を負わないことに同意します。これには以下を含みますが、これらに限定されません：

- A) プロモーションに対する不正な人的介入
- B) コンピュータ、サーバー、プロバイダー、または電話回線またはネットワーク回線に関連する技術的エラー
- C) 印刷上のエラー
- D) プロモーション運営上のエラー
- E) 参加者またはゲストの本プロモーションおよび関連イベントへの参加に起因して、直接的または間接的に、全部または一部において生じる可能性のある人身傷害または財産損害

参加者はさらに、いかなる訴因においても、免責当事者の責任はプロモーションへの参加費用に限定され、免責当事者は弁護士費用について一切責任を負わず、参加者は懲罰的、結果的、直接的または間接的損害を含むがこれらに限定されない追加損害の請求権を放棄することに同意します。

参加者は、禁止されている場合を除き、本プロモーションに起因または関連して生じるすべての紛争、請求、および訴因は、法の抵触に関する問題に関係なく、ユタ州の法律に基づいて解決され、かつ個別に解決されることに同意します。参加者は、いかなる形のクラスアクションを行う権利も放棄します。すべての紛争はユタ州において専属的な裁判管轄権を有します。

これらの利用規約またはプロモーションに起因または関連するあらゆる紛争または請求は、1名の仲裁人による仲裁によって解決されるものとし、その仲裁はユタ州民事訴訟規則に基づき、かつアメリカ仲裁協会の商事仲裁規則に従って実施され、ユタ州民事訴訟規則と矛盾しない限りこれに従うものとし、仲裁人によって下された裁定につ

いての判決は、管轄権を有するいかなる裁判所でも下すことができます。このような紛争または請求は個別に仲裁され、他の当事者のいかなる請求または紛争とも統合されないものとします。前述の規定は、アマーレが知的財産権の保護のためにユタ州の州裁判所または連邦裁判所、またはその他必要または適切な管轄裁判所において差止救済を求めることを妨げるものではありません。本プロモーションの利用規約の英語版が、本プロモーションおよびこれらの利用規約に関連するすべての紛争を支配するものとします。

アマーレは、これらの利用規約が掲載されている指定ウェブサイト上で、当該変更を文書で参加者に通知することにより、いつでもこれらの利用規約を変更することができます。変更は、アマーレが当該ウェブサイトに変更を掲載した日付から直ちに効力を生じます。

参加者は、自身の氏名および写真が放送、新聞、パンフレット、その他のメディアに無償で使用されることに同意します。アマーレは、私のプライバシーを尊重し、写真および／または動画に含まれる個人情報に適用されるプライバシー法および規制に従って使用されるよう合理的な努力を行います。しかし、アマーレが写真および／または動画の使用について絶対的なプライバシーおよび機密性を保証できないことを理解しています。参加者は、AMARE Global、その代表者、従業員、および認可された担当者を、写真および／または動画の使用、複製、配布、表示、または公開から生じる、または関連するあらゆる請求、要求、行為、訴因、訴訟または責任から免責するものとします。これには、名誉毀損、プライバシー侵害、または知的財産権侵害に関する請求を含みますが、これらに限定されません。参加者は、本書に記載されたすべての声明が真実かつ正確であることを保証し、免責当事者が参加者をプロモーションに参加させるにあたりこれらの声明を信頼したことを理解します。

参加資格のある参加者

報酬プログラムに参加するには、参加者はアマーレのいずれかの参加部門におけるブランドパートナーでなければならず、同社のアクティブなアカウントを有している必要があります。

パス トゥ パラダイス プログラムへの参加は任意です。

参加方法

報酬プログラムに参加するには、参加者は以下を行わなければなりません：

- (i) 会社アカウントにアクセスする
- (ii) アマーレから提供された認証情報を使用してログインする
- (iii) 本書に含まれる条項、条件、および通知を一切変更することなく、本利用規約を読み、承諾する

ポイントの配布

アマーレの経営陣および／または報酬プログラム管理者は、「III 参加」にある要件に基づき、参加者へのポイントの配布および付与を管理します。ポイントの付与（ポイント数を含む）は、アマーレの経営陣および／またはアマーレ報酬プログラム管理者の裁量によります。アマーレは、ポイント付与の基準をいつでも変更、制限、修正または取消す権利を有します。参加者は、自身のアカウントに投稿されたポイントおよび特典の説明を見ることができます。

課税所得

12月31日で終了する12か月間の暦年期間において交換されたポイントは、課税所得とみなされる場合があり、その場合、参加者の該当する税務書類に反映されます。

*上記はサンプル文章です。税務に関して質問がある場合は、地域の税務専門家にご相談ください。

ポイントの修正および消失

アマーレは、ポイント配布の誤りを修正する権利を有します。例えば、マネージャーが参加者に過剰なポイントを与えた場合、アマーレはいつでも参加者のアカウントからポイントを差し引くことができます。システムはすべてのポイント減少を追跡します。参加者が退会する場合、またはアマーレが契約を終了した場合、その理由を問わず、すべてのポイントは直ちに無効になります。

参加者の資格終了

アマーレが、あなたが以下のいずれかに該当すると判断した場合：

- (a) 本利用規約のいずれかに違反した
- (b) 適用される法律、規制、条例、またはブランドパートナー契約に反する行為をした
- (d) 報酬プログラムに関連して不正行為または不品行に関与した
- (e) 報酬プログラムに関連して、虐待的、詐欺的、不適切、または敵対的な行動を取った

アマーレは、その裁量により、書面による通知を要することなく、いつでも即時に、リワードプログラムへの参加を取り消し、キャンセルし、または停止する権利、ならびに未使用のポイントの全部または一部を無効化、取り消し、もしくは停止する権利を有し、その他必要と判断する措置を講じることができます。

プライバシー

アマーレ報酬プログラムへのあなたの参加は、アマーレのプライバシーポリシーおよび特典の提供を担当するベンダーに従うものです。プライバシーポリシーには、当サイトにも適用される内容が含まれており、参加者に対し使用されているデータ収集方法について通知しますので、ご確認ください。

第三者サイト/サービスへのリンク

本プログラムのサイトでは、参加者が他のウェブサイトを訪問する必要が生じる場合があります。リンクされているサイトはアマーレの管理下にはありません。アマーレは、リンク先サイトに含まれるリンクを含む、いかなるリンク先サイトの内容や、その変更または更新について責任を負いません。アマーレ報酬プログラムを通じて提供される特定のサービスは、第三者のサイトおよび組織によって提供されています。

アマーレ報酬プログラムサイトのドメインに由来するあらゆる製品、サービス、または機能を使用することにより、アマーレが、アマーレ報酬プログラムのユーザーおよびカスタマーに要求された製品、サービス、または機能を提供するための契約関係にある第三者と、そのような情報およびデータを共有する可能性があることを、あなたは認識し、同意するものとします。

免責

報酬プログラムに参加し、プロモーションの一環としていかなるポイントを獲得することにより、あなたはアマーレおよびその関連会社、取締役、役員、パートナー、代表者、代理人を、損害、負傷、死亡、人または財産への損失または責任のいかなるかを問わず、全部または一部が、直接的または間接的に、(i)報酬プログラムへの参加、および(ii)いかなる物品の受領、交換、参加、使用、または誤用により生じる場合について、永久に免責し、責任を問わず、損害を与えないものとします。アマーレはいかなる物品に関しても一切の表明または保証を行わず、そのような物品またはその使用に起因するいかなる責任も負いません。

よくある質問

1. Q: パス トゥ パラダイスとは何ですか？

A: パス トゥ パラダイスとは、ブランドパートナーがアマーレ製品を広め、年間を通してビジネスを構築・成長させた努力を称えるための特別な旅行です。

2. Q: どのように参加しますか？

A: このプログラムは、対象市場内のすべてのアクティブなブランドパートナーが利用できます。ブランドパートナーは、アマーレ製品の共有、アマーレ報酬プランに基づく指標の達成、そして2026年2月1日から2026年12月31日までの新規カスタマーおよびブランドパートナーの紹介によってトリップポイントを獲得します。参加資格を得るには、参加者は以下を満たす必要があります：

- (1) アマーレの良好なステータスのブランドパートナーであること
- (2) 2027年1月から2027年3月まで毎月、ブロンズ以上のペイドランクを維持すること
- (3) 18歳以上であること（日本では20歳以上であること）
- (4) 事前に正しく登録すること

3. Q: 昨年のトリップポイントは今年に持ち越されますか？

A: いいえ、以前のインセンティブトリッププログラムのトリップポイントは、今年のトリッププログラムには持ち越されません。

4. Q: 旅行に参加できない場合、翌年に繰り越せますか？

A: いいえ、残念ながら旅行の日程変更や他人への譲渡はできません。

5. Q: なぜ今年はコンベンション特典がないのですか？

A: パス トゥ パラダイスプログラムは、インセンティブ旅行に完全に集中するために簡素化されました。今後、コンベンション特典やビジネスプロモーションが実施される場合は、ローカルのセールスチームによって、このプログラムとは別に導入される可能性があります。

6. Q: 航空券クレジットはどのように適用されますか？

A: 航空券クレジットは、対象となるブランドパートナーに対して、各ローカル市場で処理されます。最大航空券クレジットは500ドルです。換算レートは、2027年1月の平均月間外国為替レートに基づきます。ブランドパートナーは、最初に航空券費用を自身で負担し、旅行後に報酬額の上限まで払い戻しを受けます。航空券費用が500ドル未満の場合、実際の金額のみが払い戻されます。クレジット額を超える航空券費用は、参加者の負担となります。なお、航空券クレジットを受け取るには、参加者がトリップに出席する必要があります。

7. Q: ゲストとして同行できるのは誰ですか？

A: パス トゥ パラダイスの旅行には、誰でもあなたのゲストとして同行させることができます。ブランドパートナー、カスタマー、家族、友人などが対象です。該当するブランドパートナーが希望する場合、1部屋に3人目または4人目のゲストを宿泊させることも可能です。ただし、空き状況に基づき、追加費用はブランドパートナーの負担となる点にご注意ください。

8. Q: 参加しない場合どうなりますか？

A: パス トゥ パラダイス タイに参加できないとこのことで残念に思います。すべての特典を受け取るためには、該当するブランドパートナーがイベントに出席する必要があります。締め切り後の不参加またはキャンセルにはペナルティが発生します。配偶者や親族など、他のアカウントの代わりに特典を受け取ることはできません。このインセンティブ旅行は、いかなる場合でも現金やその他の補償に交換することはできませんのでご注意ください。

9. Q: 自分のパス トゥ パラダイスポイントはどこで確認できますか？

A: 獲得ポイントやインセンティブ旅行達成までの進捗を含む最新の状況を確認するには、バックオフィスにログインしてください。

10. Q: ブランドパートナーまたはカスタマーが注文を返品した場合どうなりますか？

A: ポイントが付与されている注文が返品または返金された場合、そのポイントは削除されるか、返品された製品に応じて再計算されます。